

ベネフィットへの変換ワーク

商品	特徴・機能・仕様	成果・価値・メリット	ベネフィット 誰にとって？ どんなシチュエーションで？	さらにベネフィット Before-After-After
iPhone X	サイズが大きめ 容量：64GB	見やすい、両手で簡単に操作可能 写真や動画を何千枚も保存可能	孫の写真をいつでも眺めたいご年配 孫家族とLINEで気軽にやりとりでき て、写真のやりとりも簡単。 その写真は一生分保存可能。	
速読技術	3日間でマスター 1冊10分で読める	短期間でマスターでき、 隙間時間で1冊読める	忙しい中で学ばなければならない経 営者にとって、トレーニングに集中せ ざるを得ない環境に3日間身を置け ば、あとは必要な本をどんどん吸収し ていける。	時代の最先端の情報にキャ ッチアップし、マーケティ ングや商品開発に取り組め るようになる。

※空いている枠に書き込んでみてください！

あなたの提供している商品がもたらす価値を分解してみよう！

取得するプロセスで得られるものは？

商品を使う場所で変わる価値はある？

商品を使う人で変わる価値はある？

商品の派生的な機能・特徴を喜ぶ人はいない？

日常生活の中でじわっと効いてくる価値はない？